

宁波定制包装盒设计

生成日期: 2025-10-21

或在咖啡色的色块中使用淡黄或白色的图案线条；还如用淡绿色的铺底；墨绿色的构图；粉红色的铺底；大红色的构图；浅灰色的铺底；皂黑色的构图等等。这些都是色彩使用的深浅对比，用这种形式在包装设计上我们可以在一些化妆品包装上或是一些西洋葡萄酒的包装上，尤其是西欧的葡萄酒包装上**为常见。中国的张裕葡萄酒和双汇的方式腊肠以及希杰的肉制品包装大都是用这种形式表现的。这种包装形式在日本和南韩中国台湾也常见的。它所表现出来的视觉效果是明快、简捷、温和、素雅。（2）色彩使用的轻重对比（或叫深浅对比）这在包装色彩的运用上，同样是重要的再现手法之一。这种轻重对比，往往是用轻淡素雅的底色上衬托出凝重深沉的主题图案，或在凝重深沉的主题图案中（多以色块图案为重）。表现出轻淡素雅的包装物的主题与名称，以及商标或广告语等。反过来，也有用大面积的凝重深沉的色素铺底。另用轻淡素雅的色调或集中一点某个色块中或***装饰一些纹案。在这种轻重对比中，一般色素有协调色对比和冷暖色对比，协调色对比的手法往往是淡绿色对深绿；淡*对深咖啡；粉红对大红等，而冷暖色的对比则多为黑色与白，红与蓝等。（3）色彩使用的点面对比（或大小对比）这种对比。色彩使用的深浅对比。宁波定制包装盒设计

定制包装盒要选择什么样的印刷厂？在定制包装盒上，企业都会以设计方面为主，呈现出包装盒的特色，往往在价格方面较优惠，这就是个来为什么要选择印刷厂的原因，因此定制包装盒在选择印刷厂方面很谨慎，也是企业做宣传的途径。1、定做包装盒要选口碑好的：专业的包装盒印刷厂是具有良好的口碑。口碑好就**质量不错，服务不错，当然价钱也要是合理的。2、定做包装盒在选择印刷厂的时候可以根据自身所需的包装盒印刷规模进行选择：如果企业自身所需要的包装和数量比较多，那么比较好选择规模较大、生产技术较为发达的包装礼盒订做印刷厂。3、定做包装盒要看厂家的出货周期：这决定了后期量大时包材供应能否保证的问题。4、定做包装盒要根据产品的质量进行选择：很多企业在选择印刷厂的时候都会选择价格比较低廉的印刷厂，其实在选择的时候价格不应该成为一个单一的选择因素，应该结合该印刷厂所生产的产品的质量进行选择。宁波定制包装盒设计包装盒保护展示陈列产品。

在它的外包装的画面中准有那点睛之笔的象征色块、色点、色线或以该色突出的集中内容。这应该是大家们的得意之作。有些服装的包装和一些化妆的包装，甚至一些酒的包装都能找到很多这样的例子。（二）对比关系再说，色彩与色彩的对比关系。这是很多商品包装中**容易表现却又非常不易把握的事情。在设计中出自高手，包装的伤口效果就是阳春白雪，反之，就是下里巴人了。在中国书法与绘画中常流行这么一名话，叫密不透风，疏可跑马。实际上说的就是一种对比关系。表现在包装设计中，这种对比关系非常明显，又非常常见。所谓这些对比，一般都有以下方面的对比：即色彩使用的深浅对比、色彩使用的轻重对比、色彩使用的点面对比、色彩使用的繁简对比、色彩使用的雅俗对比、色彩使用的反差对比等等。（1）色彩使用的深浅对比。这在目前包装设计的用色上出现的频率**多，使用的范围**广。在很多平面设计上（指招贴、吊画类或局面装帧类）非常常见的。所谓的深浅对比，应该是指在设计用色上深浅两种颜色同时巧妙地出现在一种画面上，而产生出类比较协调的视角效果。通常用的如大面积的浅色铺底，而在其上用深色构图，比如淡黄色的铺底，用咖啡色的加以构图。

比如专红、专蓝、黑等这些都为专色，是和正常四色有区别。几个颜色就是几张PS印刷版，专色就是独有的一张。第四步：选择纸张材料彩盒包装盒材料的选择，在打样的时候，是已经确定好了，这里说说包装盒印刷制作所用纸张的种类1.单铜纸也叫白卡纸，适用于彩盒包装盒，单只盒印刷制作，一般克重为：250-400

克常用2. 铜版纸用铜版纸做包装盒，一般是用作裱面纸用，就是铜版纸印刷好图案，然后裱在灰板纸或者木质的盒子上面，一般适用于精装盒包装制作。3. 白板纸白板纸是一面白，一面灰的纸张，白色面印刷图案，有用做单只盒，也有的用裱坑纸盒用这里就不对纸张做更多的解释，上一章节包装盒常用材料的性质和特点介绍有详细说明。第五步：印刷制作彩盒包装盒的印刷工艺要求很高，**忌讳颜色差异，墨点，针位套印不准，刮花等问题的存在，也会对印后加工带来麻烦。第六步：印刷面处理表面处理，彩盒包装盒常见的就是过光胶，过哑胶□uv□过光油，过哑油以及烫金等。第七步：模切成型模切成型也叫在包装印刷行业【啤】，是印后加工工艺里比较重要的环节，也是最后的环节，做的不好，前面的功夫将白费，模切成型注意压痕对着不要爆线，不要模切不准。包装盒系列包装策略。

2、求美心理经济上有一定承受能力的消费者普遍存在着求美心理，讲究商品自身的造型及外部的包装，比较注重商品的艺术价值。持有求美心理的消费群体主要是青年人、知识阶层，而在此类群体中女性所占的比例高达。在产品类别方面，首饰、化妆品、服装、工艺品和礼品的包装需更加注重审美价值心理的表现。3、求异心理持有求异心理的消费群体主要是35岁以下的年轻人。该类消费群体认为商品及包装的款式极为重要，讲究新颖、独特，有个性，即要求包装的造型、色彩、图形等方面更加时尚、更加前卫，而对于商品的使用价值和价格高低并不十分在意。在此消费群体中，未成年的少年儿童占有相当大的比重，对于他们来说有时产品的包装比产品本身更为重要。针对这群不可忽视的消费群体，其包装设计应突出“新奇”的特点，以满足他们求异的心理需求。4、从众心理从众心理的消费者乐于迎合流行风气或效仿名人的作风，此类消费群体的年龄层次跨度较大，因为各种媒体对时尚及名人的大力宣传促进了这种心理行为的形成。为此，包装设计应把握流行的趋势，或直接推出深受消费者喜欢的产品形象代言人，提高商品的信赖度。5、求名心理无论哪一种消费群体都存在一定的求名心理，重视商品的品牌。如旅行用品盒、化妆盒、传统的文房四宝——笔、墨、纸砚等，就属成套包装。宁波定制包装盒设计

英国为：包装是为货物的运输和销售所作的艺术、科学和技术上的准备工作。宁波定制包装盒设计

在互联网上看到很多朋友对彩盒包装印刷制作有一些疑问，如：包装印刷制作有哪些流程？但是他们都没能够得到很好的答案，***智诚印务小编跟大家分享包装印刷制作的八大流程，希望对你们有所帮助。随着包装技术的成熟发展，以及印刷包装技术的不断更新，包装盒印刷制作工艺也简化了一些，之前很多曝光晒版、出菲林现在已经没有了，具体流程如下：***步：设计包装盒很多的包装设计都是企业或者客户自己已经自有的设计或者请设计公司已经设计好的，因为设计是***步，想要什么样的图案或者大小，什么结构，色彩等等。当然包装盒印刷厂也有帮助客户设计的服务，如智诚印务设计制作平台更加方便，设计、印刷制作一站式服务。第二步：数码打样初次定制印刷包装盒，一般都需要打数码样，严格一点的甚至需要上印刷机打实样，因为再打数码样的时候，可能在大批量印刷的时候同数码样有色差，而印刷机打实样能确保大批量生产颜色保持一致。第三步：出版打样确定之后，就可以批量正常的生产了，对于包装印刷厂生产制作来说，其实这是***步现在的彩盒包装盒色彩工艺非常漂亮，所以出版的版颜色也是五花八门，很多彩盒包装盒不仅有4个基本颜色，还有专色。宁波定制包装盒设计

温州市智诚印务有限公司致力于印刷，是一家生产型公司。公司业务涵盖包装盒，企业画册，纸制品等，价格合理，品质有保证。公司从事印刷多年，有着创新的设计、强大的技术，还有一批专业化的队伍，确保为客户提供良好的产品及服务。智诚印务凭借创新的产品、专业的服务、众多的成功案例积累起来的声誉和口碑，让企业发展再上新高。